附件 3

情暖家事 法暖社区—潘南普法品牌建设项目绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。

项目前期通过调研分析了解过往项目的开展情况以及居民及社区对普法活动的真实需求，为 2025 年项目活动的开展提供了参考依据。根据调研结果，潘南社区居民以中老年人为主，更关注继承、物权、婚姻等方面，现有的大讲堂、小剧场等活动也极受欢迎。因此项目在设计思路上，以“培育社区普法守护员”（建立多元参与的社区普法志愿服务队及新就业群体普法）、“解决居民法律烦心事”（法律咨询、普法活动的落地）、“打造普法影响力”（普法短视频的拍摄、《微法典》口袋书的编撰）三方面问题为项目的出发点，开展具有针对性的普法活动。在执行过程中在完成普法知识活动的同时，也将注意社区志愿服务意识的培养，使居民在法律意识及基层治理方面都能得到提升，加速潘南法治社区品牌的建设。

项目资金总金额 99022.00 元，截止项目完成已全部使用完毕，均按预算计划执行。

（二）项目绩效目标。

项目在完成普法知识活动的同时，将更着意于社区志愿服务意识的培养，使居民在法律意识及基层治理方面都能得到提升，加速潘南法治社区品牌的建设。

1.以现有的老法官志愿服务队为基础，引进更多的律师团队，打造法官+律师+社区志愿者的模式，持续深化北京市二中院与潘南社区合作，共建法治社区。

2.通过“普法小剧场”情景剧视频、《微法典》口袋书编撰、“潘南看法”等系列活动的开展实施，使得社区在党建引领下，积极开展各类社区普法活动。通过社区普法咨询，在街道各社区经验互通、调解矛盾、增进邻里关系，有利于和谐社区的建立。

3.通过公众号“潘南普法”专栏，与社区普法中的案例回顾、普法问答、法律知识学习与线下现场咨询、普法大讲堂活动相结合，打造全流程服务的社区普法品牌项目。增加17号院邻委会作为新的普法阵地，通过多元参与实现全方位多平台多角度推广潘南普法品牌，深化法治社区品牌建设，打造社区品牌项目，复制和传承项目经验，深化社区及老法官法律服务队的影响力。

4.结合社会热点事件，丰富项目的内容和实用性；并结合接诉即办工作协助社区处理各类居民问题，以达到“息诉

降率和提质降量”的目的。

5.聚焦新就业群体开展多场普法活动，不断扩充基层普法力量，切实加强法律知识推广和宣传，全面提高居民法治素养，营造团结互助、文明和谐的生活环境氛围，多元共治增添社区治理新活力。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

为进一步规范财政资金管理，切实提高财政资金使用绩效。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	实际值	分值	得分
产出指标	数量指标	活动场次	38 场		20	
	数量指标	活动人数	⩾500 人		20	
过程指标	质量指标	信息稿及月报报送	⩾9 次		10	
	质量指标	中期及末期评估分	优秀		10	
效益指标	效益指标	资金使用规范性	末期评估情况		15	
	满意度	服务对象满意度	满意度调查表		5	
	社会效益	目标整体完成情况	末期评估情况		20	
总数	—	—			100	

（三）绩效评价工作过程。

1.前期准备：根据绩效评价相关要求成立绩效自评工作小组。

2.绩效评价工作开展：听取负责项目实施的相关人员进行的项目情况汇报，并核查相关材料，对项目绩效进行跟踪、监控。

三、综合评价情况及评价结论

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	实际值	分值	得分
产出指标	数量指标	活动场次	38 场	46 场	20	20
	数量指标	活动人数	≥500 人次	1800 人次	20	20
过程指标	质量指标	信息稿及月报报送	≥9 次	9 次	10	10
	质量指标	末期评估分	优秀	优秀	10	10
效益指标	效益指标	资金使用规范性	末期财务评估	—	15	12
	满意度	服务对象满意度	满意度调查表	99%	5	5
	社会效益	目标整体完成情况	末期评估得分	—	20	18
总数	—	—			100	95

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

“老法官志愿服务队”成立于2002年，至今已有23年

历史。在此期间，“老法官志愿服务队”采取多种形式发挥作用，为构建社区和谐、维护地区稳定做出突出贡献。“老时间、老地方、老法官+新朋友”是项目执行理念，青年法官律师的持续加入推动社区普法团队多元化。据此制定项目目标及具体活动开展。

（二）项目过程情况。

1.线下活动

① 潘南法律咨询日活动：作为延续性项目，经过多年的项目执行推广，活动服务对象已经发生了改变，由初期的以潘南社区为主，到现在已经以潘家园街道为主，通过公众号等多种传播将影响力辐射至其他街道甚至城区，现场经常有非潘家园街道的居民专程来到现场进行咨询。可见“潘南普法”已经成为潘南社区、潘家园街道的特色普法品牌。

法律咨询活动固定在每月第三个周四开展，问题多集中在婚姻家庭、财产继承、房产纠纷等。活动持续引入二中院在职法官加入，社区居民律师的参与表明辖区共建单位、社区居民对潘南普法品牌的认可，体现潘南普法品牌从社区辐射到了社会层面。今年4月老法官志愿服务队又增加了一名退休老法官闫广玉，在北京市二中院退休后发挥余热，积极加入了老法官的队伍。另有来自社区共建单位北京市中淇律师事务所的赵世佳律师、石一鸣律师前来参与义务法律咨询

工作，成为潘南普法的新力量。老法官与年轻律师共同努力，使“潘南普法”队伍成为一支真正具有传承性的社区普法梯队。每月的法律现场咨询活动都会有新的服务对象前来报道，从最开始的本社区居民发展到潘家园街道地区居民一直到现在的跨城区、跨区域特地而来寻求法律咨询的求助对象，都体现了“潘南普法”的品牌特色和服务理念，“每月第三周的周四”也已成为潘南社区居民不需解释的时间暗号。

② 普法大讲堂活动：为进一步帮助老年人提高法治意识，保障老年人权益，项目于 6 月开展一期以“民法典继承编”为主题的普法大讲堂活动，广受欢迎。来自北京市中淇律师事务所的赵世佳律师进行主讲，内容详实，现场居民踊跃发言，提出许多身边的法律问题。8 月 10 日为地区青少年策划“法治护成长 安全靠大家”专场大讲堂活动，由地区共建单位——北京市二中院助理法官主讲。讲座从出行安全、网络安全、校园安全等方面展开，旨在增加青少年法律学习途径，扩大普法宣传和服务范围。

③ 普法小常识知识竞赛活动：为帮助居民们进一步巩固法律知识，保障居民权益，通过日常普法集中收集居民所提出的法律问题，7 月 16 日开展普法小常识知识竞赛活动。用知识竞赛形式巩固居民所学法律知识，在趣味中学习，加深对法律知识的普及和应用，充分调动学法、会法、懂法的

氛围。来自于北京桐树律师事务所的主任律师肖海燕结合实际案例进行主讲，内容扎实，讲练结合，以案释法，以法讲学。

④“潘南看法”活动：7 月 16 日“潘南看法”主题为近两月法律咨询日提问次数较多的“监护制度”，结合多种案例形式对常见法律知识进行普及，保证居民日常法律知识的学习和更新，持续输入日常法律知识，维护自身权益，提高整体法律意识。

⑤“普法新视野”新就业群体普法主题活动及案例集汇编：为进一步加强对新就业群体的关心关爱，切实维护他们的合法权益。8 月 28 日上午开展“普法新视野，关爱新就业”主题活动，街道社区建设办公室李奇科长和社区书记闫海燕为 40 余位骑手发放“普法新视野”随心包，动员辖区内的新就业群体参与社区普法活动，为社区进行普法宣传推广，同时将新就业群体的普法阵地设立在“邻+驿站”，深化打造社区普法品牌影响力。

⑥“普法小剧场”情景剧：根据社区普法过程中突出问题，结合当前社区情况，由老法官及社区居民共同完成潘家园南里社区普法小剧场情景剧拍摄。情景剧涉及房屋漏水及新就业群体维权问题，通过情景剧的发布，以社区居民喜闻乐见、易于接受的方式开展法治教育，扩大社区普法的宣传

力度，增强法律服务队影响力，同时促进了中青年群体的社区参与，吸引到更多社区居民加入志愿队伍中。

⑦《潘南微法典》案例集汇编：通过收集整理法律咨询及公众号居民的问题，用“以案释法”的形式总结社区普法的典型案例，邀请北京高法在职干警及专业律师对民法典的法律条款进行解读，对百姓身边的法律问题答疑解惑。截至末期《潘南微法典》2025 版中已收入包括继承、婚姻、物权等百姓关注的 20 个热点案例，从法律依据和延伸解读两方面深入浅出地解析法律知识，助力潘南社区普法宣传。

2. 线上活动：微信公众号“潘南普法”专栏共发布 30 篇普法推文。

（三）项目产出情况。

项目任务清单				任务完成情况	
序号	任务名称	量化指标	任务权重	是否完成	量化指标完成情况
1	公众号普法推文	24 篇	15%	已完成	已完成 30 篇，超额完成 6 篇
2	法律咨询活动	5 场，每场约 15 人	15%	已完成	已完成 7 场，共 112 人次
3	普法大讲堂活动	2 场，每场约 30 人	10%	已完成	已完成 2 场，共 60 人次
4	普法小常识知识竞赛活动	1 场，每场约 30 人	5%	已完成	已完成 1 场，共 30 人次
5	潘南看法活动	1 场，每场约 30 人	5%	已完成	已完成 1 场，共 30 人次

6	新就业群体普法主题活动	1 场，每场约 30 人	10%	已完成	已完成 1 场，共 34 人次
7	普法情景剧	2 部	15%	已完成	已完成 2 部并发布
8	潘南社区微法典	1 册	15%	已完成	已完成 1 册
9	普法为“新”案例集	1 册	10%	已完成	已完成 1 册
合计		38	100%	——	46

（四）项目效益情况。

项目受益总人数近 1800 余人次，线上线下共开展活动 46 次，截止末期项目整体活动内容、形式、场次和覆盖人数整体均超项目预期，围绕老年人、中青年及少年儿童三个群体，有针对性地开展普法教育活动。此外，社区与二中院深化共建平台，利用“法官进社区”等活动进一步推进社区普法工作向纵深发展。项目成效除直接可见的法律咨询，更深层次的则是为服务对象开展了线上法律科普的模式。通过“潘南普法”专栏的深入推广，为更多无法参与现场咨询的社区居民搭建参与社区普法的平台。

项目积极开展形式多样的普法活动，利用社区、老法官志愿服务队、律师团队搭建的普法平台线上线下普法及法律咨询，普法内容涉及老年人、中青年及少年儿童群体，涵盖各类法律“盲点”，扩充居民法律知识。除四小楼邻里工作坊、17 号院邻委会外，新就业群体的“邻+驿站”也成为了社区普法新阵地。北京市二中院与潘南社区持续深化合作携

手结对，加强党员教育并在实践中发挥作用，依托老法官志愿服务队和党员法官的专业知识等优势力量，共同参与到法律咨询和普法讲座中，潘南社区也成为二中院的基层普法基地，双方携手推进法治社区建设。项目逐步完善志愿服务队的建设机制，设立明确的准入准出及嘉许制度。通过社区系列普法活动，在街道各社区经验互通、调解矛盾、增进邻里关系，有利于和谐社区的建立，更好地展现社区“潘南普法”品牌。

除既定目标外，项目发挥优势积极引入优秀的外部专业资源，包括在职法官及知名律所，同时吸引新就业群体主动加入普法队伍，强化“潘南普法”的品牌建设，线上+线下结合扩大品牌影响力，以上均是有助于法治社区品牌建设的行动体现。北京通合引入北京桐树律师事务所，目前已协助解决 73 起 12345 诉求，高效及高质量的法律回复得到街道相关科室及社区好评。桐树律所也连续第三年成为社区共驻共建优秀单位。项目启动至今，社区普法能力及居民参与显著提升，社区氛围更加融洽文明。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

潘南社区开展普法活动多年，社区居民法治意识有了很大程度的提高，法治、法律咨询、普法、法制宣传等此类法律相关的词条都已经成为潘南社区的关键词。“线上线下”

模式的深入开展，通过公众号“潘南普法”专栏的不断强化，线上普法与线下咨询活动相结合，使活动内容更完整，打造全流程服务的社区品牌项目。项目期间引入二中院在职法官，扩大潘南普法品牌效应，扩充潘南普法专业队伍，培育壮大普法志愿者队伍，形成居民群众广泛参与普法活动的实践格局。在打造“潘南普法”法治品牌的同时，也对地区迈向法治社会的进程中起到一定的作用。

接诉即办机制用一条热线架起群众诉求与政府治理间的桥梁，让人民群众真正成为治理问题的发起者、治理过程的参与者、治理成效的获得者、治理程序的监督者。听民声汇民意集民智，接诉即办不是政府唱独角戏，而是坚持问需于民、问计于民，让群众全过程参与、全流程监督，让一条热线接出满意、办成实效。项目在今年针对接诉即办进行了专场社工培训，着力提升社工在群众工作、服务动员的能力层面的能力，助力社区接诉即办提质降量。项目积极探索法律志愿服务的内容延伸，在矛盾纠纷多元化解领域和社会综合治理中充分发挥老法官们的法律专业知识和丰富工作经验，进一步提高基层社会治理工作效能。“潘南普法”致力于弘扬社会主义法治精神，增强法治宣传教育针对性和实效性，传播法治理念，注重对法治思维的培育，形成全社会办事依法的意识理念、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的法治环境，从而打造新型社会治理共同体。

六、有关建议

无。

七、其他需要说明的问题

无。